

PRESSKIT



ABOUT THE BRAND

Gabriela Rigamonti jewels is the new luxury, authentic and unconventional. A style that expresses new forms of elegance, presenting itself as a modern classicism, based on superior handcrafting techniques and creativity.

TIMELESS CRAFTSMANSHIP

The Gabriela Rigamonti brand was born in the city of Vicenza in 2000. Like a woman's beauty magnified by jewels, this magical place is also called the City of Gold, a source of infinite design inspirations and ancestral know-how. Its founder, with whom it shares its name, driven by the innate love for the world of art, travel, read and fashion, decides to leave her successful career as a export manager to follow a dream and face a new and passionate adventure.

As both an artist and artisan, Gabriela Rigamonti is involved in the entire creative process, from initial sketch to finished Jewelry.

Taste and experimentation turn each creation into an unedited example of style and innovation that soon catches the attention of the jewellery world, placing the brand among the most renowned Italian jewellers and at the top of international studies on creativity and quality.

Each piece by Gabriela Rigamonti is the result of a thorough process, a journey among different cultures and multi-ethnic influences, through the world of nature, between echoes of the past and future projections. The capability to transfer the most varied experiences, dreams and perspectives into the jewels, characterizes the brand's collections with an unmissable mark of identity and uniqueness.

The world of fashion recognizes Gabriela Rigamonti as the author of many of the most interesting trends in the jewellery world over the last years. Her tireless instinct to always bring something inedito to life pushes her to create over 500 new models a year, which satisfy the needs of the most diverse international markets. Gabriela Rigamonti's collections can be found today in over 24 countries worldwide. Many creations are chosen each year by fashion celebrities, tv presenters, famous writers and singers to accompany them on the most popular and prestigious red carpets and tv programs.

The company is committed to guaranteeing transparency in all matters regarding the raw materials used and production process. It follows international treaties aiming to ensure that the origins of materials are exclusively conflict-free, respecting the fundamental principles of social and environmental ethics.

Gabriela Rigamonti jewels is based in Vicenza, Italy, where all its collections are produced.



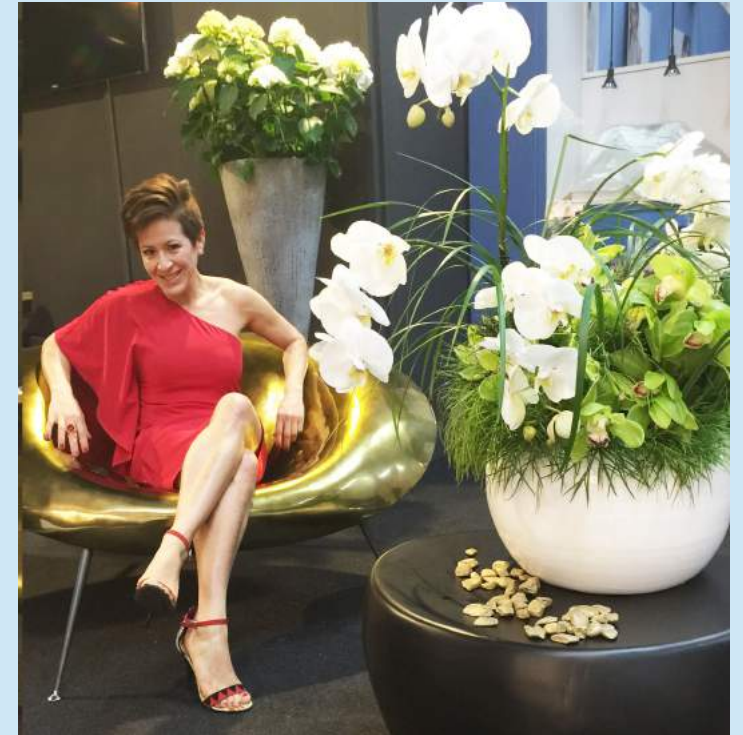
THE DESIGNER

Gabriela Rigamonti is well known globally in the fashion world. Her brand nimbly evolves to reflect a fashion forward mix of both ancient tribal origins and today's modern and eccentric tastes.

The strong identity of the Gabriela Rigamonti brand has evolved over the years without ever forgetting its roots. An unmistakable style, which, season after season, combines strong innovation with the Mediterranean flavour of its origins. A brand whose essence lies in its contrasting features.

Gabriela has lived in Spain, the United States of America, Mexico and Italy. At a young age, her passion for jewelry led her to intensive metalsmithing training, and when only twelve years old, Gabriela won first prize for metal modeling in a national contest; she's since expanded her expertise to include working with iron, brass, silver, and gold. After college, she honed her artistic sensibility and moved to Vicenza, Italy, where she worked for several years in some well-known jewelry companies as export manager and designer before opening her own studio in 2000.

Gabriela's jewelry is strongly influenced by her multiethnic family roots. Her relentless quest for unique and meaningful jewels has resulted in such exquisite pieces, that museums have requested to place them in exhibitions. Gabriela Rigamonti exhibited to great acclaim at the Museo del Gioiello (Vicenza), and in Yerevan, Armenia she was awarded the title "Best Gold Jewelry Designer 2014". Gabriela Rigamonti continues to take the fashion world by storm in private catwalks, art galleries, and in the most important world trade fairs such as Dubai Fashion Week, Dallas Fashion Week, and Milan Fashion Week.



Style is part of us, of our life, in every moment and every expression.

DESIGNERS OF THE FUTURE

"Good designers make our lives better by enhancing the beauty and elegance of everyday jewellery, and inventing new ones. This is the creed at the heart of the Gabriela Rigamonti world, which nurtures up-and-coming, creative talent around the globe.

During "the next generation" international contest 2015, a pair of winners took their first steps towards making their dreams a reality. Having exhibited their winning designs at Museum del Gioiello, Vicenza, the challenge was to turn their ideas into functioning jewels.

Supporting the next generation of designers, Gabriela Rigamonti collaborates with schools (such as the Scuola d'Arte e Mestieri of Vicenza) teaching design and craft jewellery techniques since 2014.

"As a mentor, I teach my students the secrets to create amazing gold jewelry by building experiences and a potential career within the fashion and jewelry industry" - Gabriela Rigamonti.

Gabriela Rigamonti Jewels for "Designers of the Future" is a Non-Profit supporting creativity company."



"Teach to solve problems and create a better future through unique and innovative ideas"

THE PRESS IS TALKING



THE PRESS IS TALKING



THE PRESS IS TALKING

panorama Economy

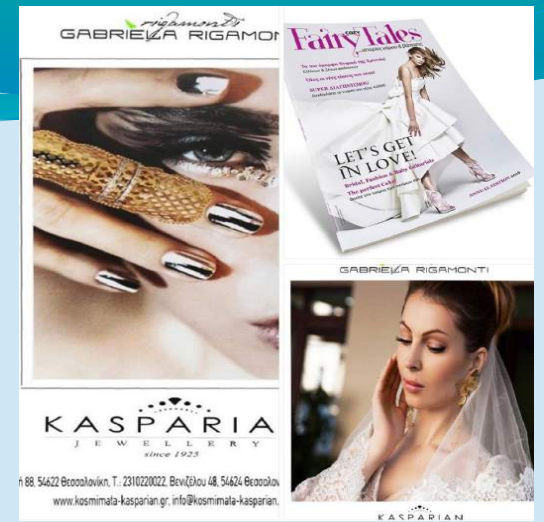
ANNO IX | NUMERO 51 | DICEMBRE MESE 2011

GIOIELLI: UN MODO DI ESSERE E NON DI APPARIRE



Quante donne posseggono preziosi gioielli che tuttavia non possono indossare perché non sono adatti a tutte le occasioni? Questo succede poiché un gioiello prima di apparire dovrebbe essere il riflesso di chi lo porta, parte integrante della sua personalità e l'idea che sta alla base delle creazioni di **Gabriela Rigamonti** risiede proprio nella fondamentale distinzione tra l'essere e l'apparire. Infatti, il senso estetico e il design innovativo dei suoi gioielli, che risentono della passione per i grandi maestri della pittura spagnola e messicana del Novecento – come Frida Kahlo, Picasso e Dalí – e per la cultura italiana, hanno permesso al suo atelier di Vicenza di diventare uno dei principali punti di riferimento del lusso a livello mondiale. Questa artista italiana, di origini messicane/spagnole e dall'eclettico percorso formativo, comincia fin da molto

giovane la sua avventura imprenditoriale, creando di sua mano tanto i gioielli quanto la ditta di cui oggi è titolare. La ricerca di nuove frontiere espressive si dimostra da subito centrale nell'intento creativo di **Gabriela Rigamonti**, che già 11 anni fa presentava i primi originali gioielli in oro con brillanti abbinati a materiali alternativi, come il caucciù, l'al-luminio e il legno, solo per indicarne alcuni. Col passare degli anni il suo piccolo atelier è cresciuto conquistando quella nicchia di mercato dove ciò che conta è l'essenziale qualità del prodotto, rappresentata dall'unicità di questi sorprendenti gioielli interamente fatti a mano. Il grande e meritato successo del marchio **Gabriela Rigamonti** si realizza oggi con il 95% degli articoli esportati in più di 30 paesi. (www.facebook.com/gabrielarigamontiJewels) www.gabrielarigamonti.it)



THE PRESS IS TALKING



OPERATORI PIACE LA NUOVA COLLOCAZIONE PERCHE' HA RICHAMATO TANTISSIMI BUYERS Provvidenziale lo spostamento a maggio»

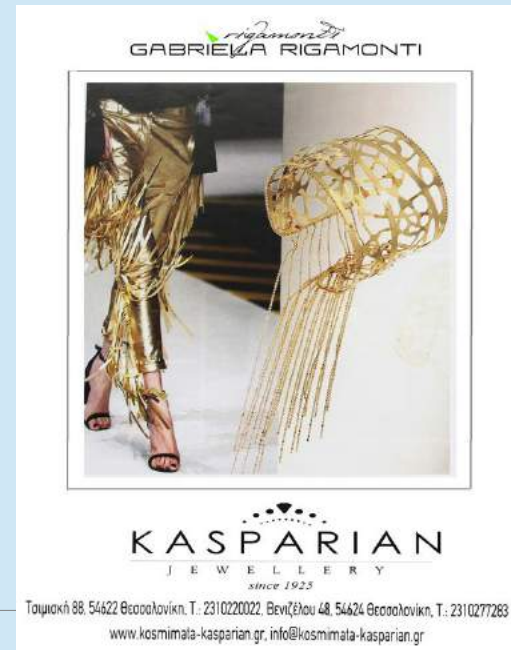
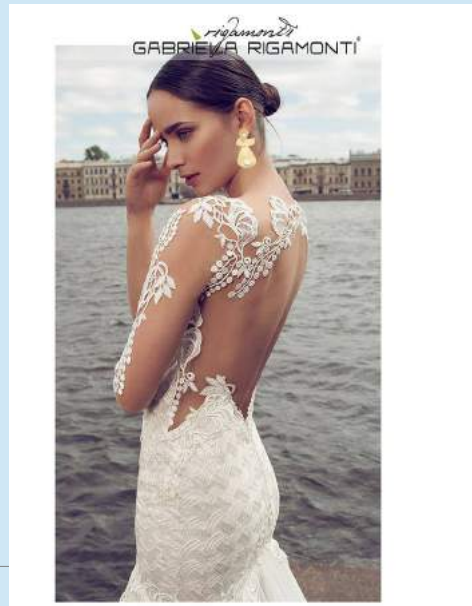
NI sparse fra gli addetti ai lavori. **Falcinelli**, noto gioielliere: «Ho avuto un riscontro positivo. Il fatto che ci siano più operatori non è sinonimo di concorrenza, ma di opportunità in più di vendita; è giusta la collocazione in maggio, la lontananza dalla fiera di settembre ci aiuta, ma è pur sempre una scomodità». E sottolinea insieme alla sorella **Luciana** il successo sotto l'aspetto del look: «Le fiere e Beppe Angiolini hanno dato una svolta, nel gusto e nell'immagine». **Burroni** di Primavera Preziosi: «E'

dall'86 che partecipo a Oro Arezzo, quasi 30 anni di stand. Lo spostamento a maggio può dare un incremento, ma conosciamo tutti la situazione del mercato oro in Italia; i nostri migliori clienti, se non gli unici, rimangono gli stranieri». Ma questa edizione ha una marcia in più: «Persone che vengono da fuori mi hanno fatto notare quanto l'accoglienza e l'organizzazione siano ottime». Lo pensa anche **Gabriela Rigamonti**, gioielliera di ritorno dopo sei anni: «Vedo un bel futuro per Oro Arezzo, qui l'ambiente è più piccolo rispetto a Vicenza, la mia città, e questo

facilita il contatto con i buyers. Ho apprezzato il design, anche se preferisco il bianco al nero che andava di moda tanti anni fa». Soddisfatti i venditori del settore tecnico: «Quest'anno è raddoppiata la nostra area così come l'interesse dei clienti – spiega **Curzio Gallorini** di Masterix – noi ci occupiamo di macchinari per microfusione, adatti sia al mercato orafico che meccanico. C'è interesse soprattutto da parte delle piccole aziende e non mancano clienti del medio oriente, Oro Arezzo sta andando a migliorare, siamo soddisfatti».

Saverio Crestini

THE PRESS IS TALKING



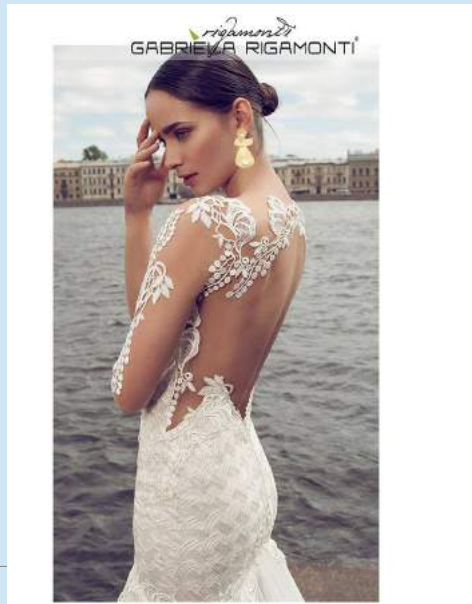
Τηλεφωνία 88, 54622 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310220022, Βενιζέλου 48, 54624 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310277263
www.kosmimata-kasparian.gr, info@kosmimata-kasparian.gr

THE PRESS IS TALKING



KASPARIAN
JEWELLERY
since 1923

Τοιχοκρή 88, 54622 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310220022, Βενιζέλου 48, 54624 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310277283
www.kosmimala-kasparian.gr, info@kosmimala-kasparian.gr



Linda B-What motivates you to create more beautiful jewelries and I also observed your jewelries have a unique look ,and very lovely to look at, tell me what also Inspires you to make the different concepts of jewelry collection

Gabriela R- hmm well it's something natural about my imagination I mean just looking at an arcade as well as looking at a painting and for me it's so natural to transfer and transform that inspiration into the jewellery, what I am trying to say is what I see/ read or hear around me motivates me and after that I start thinking about what I have studied and how to create it, and also what technology to use to make the jewel I think about all this before doing anything

Linda B-What is your Life Philosophy?

Gabriela R-oh I do always say "If you believe in something go straight on until you get it!"

Linda B-What is it about the fashion industry that intrigues you the most?

Gabriela R- wow,The idea process, it's incredible how some designers for example Stefano Gabbana &Domenico Dolce work cutting the fabric for themselves during the night for creating the faboulos dressed that we are seeing today

Linda B-Who inspires you?

Gabriela R-People on the streets and around the world no matter what country or city it is i get inspired

Linda B-Do you have any Upcoming projects, fashion shows, or events coming up?

Gabriela R-Sure, every month, every day, every hour, I have a project: thinking of a new jewels, thinking of a new line, preparing a new event...For example now concentrating on the Vicenza jewelry show projects coming soon and then for the Italian fashion week in Dallas in October.

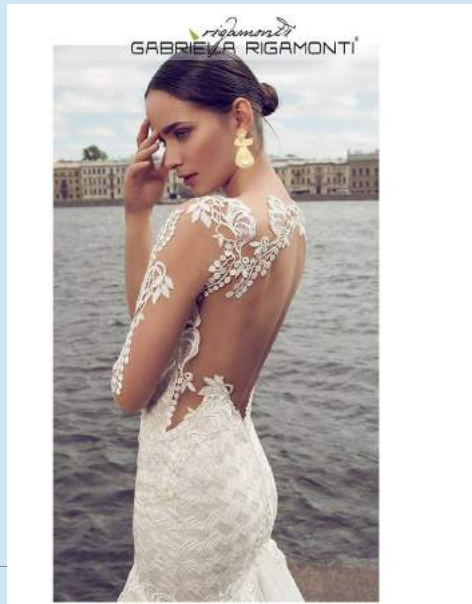


THE PRESS IS TALKING



KASPARIAN
JEWELLERY
since 1923

Τοιχοκρή 88, 54622 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310220022, Βενιζέλου 48, 54624 Θεσσαλονίκη, Τ: 2310277283
www.kosmimala-kasparian.gr, info@kosmimala-kasparian.gr



Linda B-What motivates you to create more beautiful jewelries and I also observed your jewelries have a unique look ,and very lovely to look at, tell me what also Inspires you to make the different concepts of jewelry collection

Gabriela R- hmm well it's something natural about my imagination I mean just looking at an arcade as well as looking at a painting and for me it's so natural to transfer and transform that inspiration into the jewellery, what I am trying to say is what I see/ read or hear around me motivates me and after that I start thinking about what I have studied and how to create it, and also what technology to use to make the jewel I think about all this before doing anything

Linda B-What is your Life Philosophy?

Gabriela R-oh I do always say "If you believe in something go straight on until you get it!"

Linda B-What is it about the fashion industry that intrigues you the most?

Gabriela R- wow,The idea process, it's incredible how some designers for example Stefano Gabbana &Domenico Dolce work cutting the fabric for themselves during the night for creating the faboulos dressed that we are seeing today

Linda B-Who inspires you?

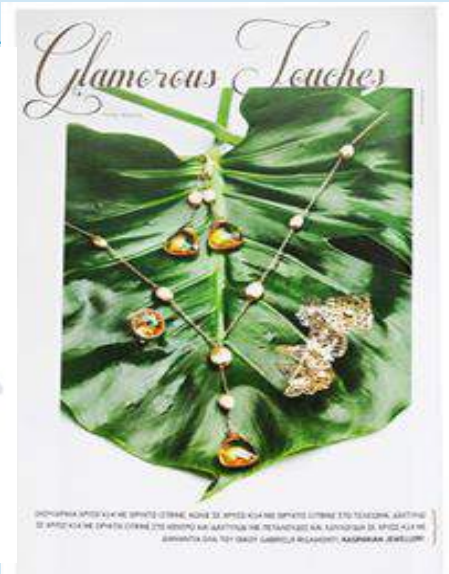
Gabriela R-People on the streets and around the world no matter what country or city it is i get inspired

Linda B-Do you have any Upcoming projects, fashion shows, or events coming up?

Gabriela R-Sure, every month, every day, every hour, I have a project: thinking of a new jewels, thinking of a new line, preparing a new event...For example now concentrating on the Vicenza jewelry show projects coming soon and then for the Italian fashion week in Dallas in October.



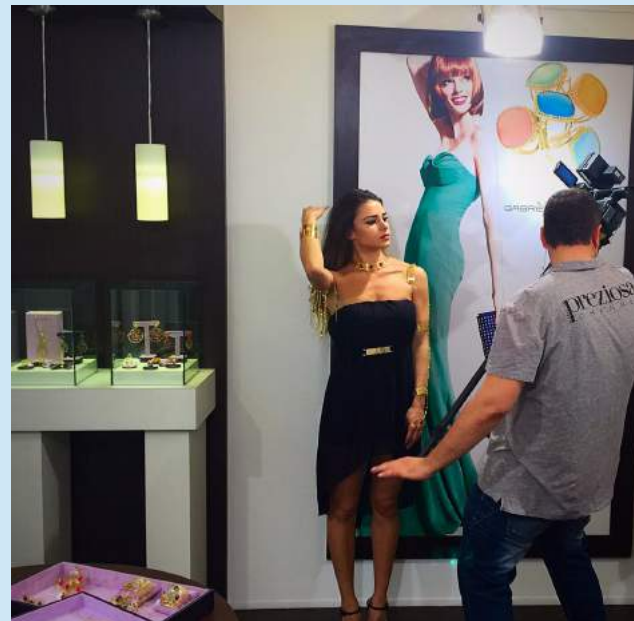
THE PRESS IS TALKING



TV ...on air



TV ...on air

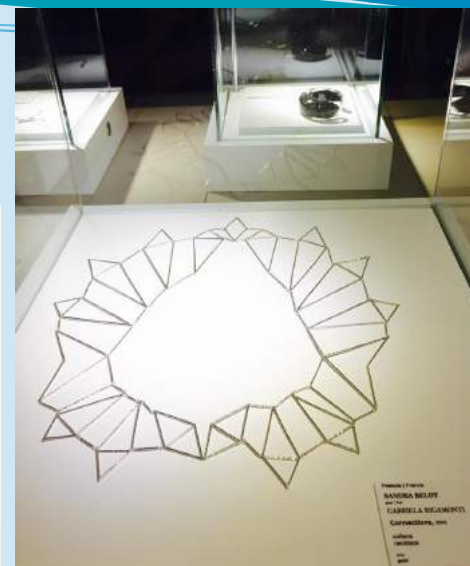


TV ...on air





ART GALLERIES & MUSEUMS



ART GALLERIES & MUSEUMS

DALLA PRIMA | ISSUE 1 | VO+DAILY | 3 |

JEWELLERY FOR PEACE



JEWELLERY FOR PEACE



NEXT
GENERATION
JEWELLERY
TALENT
CONTEST
2015 | 6° EDIZIONE

rigamonti
GABRIELLA RIGAMONTI

IS PLEASED TO INVITE YOU
TO THE EXHIBITION PREVIEW

JEWELLERY FOR PEACE

FRIDAY, SEPTEMBER 4th 2015
7.00 – 8.00 PM

MUSEO DEL GIOIELLO - BASILICA PALLADIANA
PIAZZA DEI SIGNORI - VICENZA

EXHIBITION

SEPTEMBER 5th 2015 - JANUARY 7th 2016

MUSEO DEL GIOIELLO - BASILICA PALLADIANA
PIAZZA DEI SIGNORI - VICENZA

Connections

Prec[ar]ious



LA PRESENTAZIONE. L'anteprima al Museo del gioiello con l'inaugurazione dell'esposizione “Gioielli per la pace” in mostra In Basilica l'antipasto glamour

Evento curato da Alba Cappellieri: in vetrina le opere di venti designer

Maria Elena Bonacini

Apri all'insegna del glamour e della pace VicenzaOro September, che sarà inaugurata ufficialmente domattina, ma che questa sera vivrà un elegante prologo nel cuore della città, all'interno della Basilica Palladiana. Alle 19 il Museo del gioiello, inaugurato al piano terra della Basilica Palladiana, ospiterà la vernice della mostra “Gioielli per la pace”, curata da Alba Cappellieri e Livia Tenuta e organizzata da Fiera di Vicenza.

La mostra proporrà le opere di 20 giovani designer che hanno partecipato alla quarta edizione del Next Generation Jewellery Talent Contest, il premio rivolto ai designer under 30, che quest'anno ha avuto come tema, appunto, “Un gioiello per la pace”.

LA GIURIA. La giuria del concorso, promosso da Fiera e Politecnico di Milano in collaborazione con la Scuola di



Oggi al Museo del Gioiello in Basilica l'inaugurazione della mostra

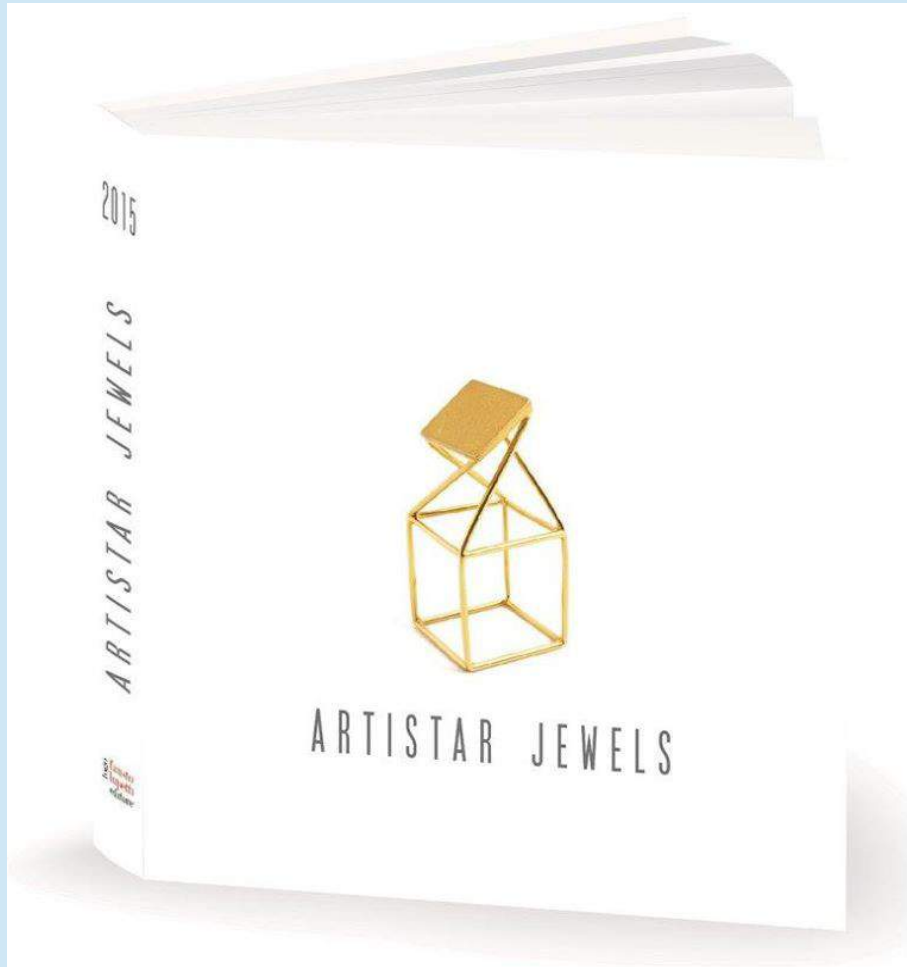
la Federazione mondiale del gioiello; Pilar Coin, responsabile marketing della Roberto Coin e past president della Women jewelry association Italia e il designer Marco Romanelli.

IGIOIELLI ESPOSTI. Tra i gioielli esposti ci saranno, ovviamente, quelli dei tre vincitori del contest, che saranno premiati domani alle 14-30 nella VicenzaOro Vip Lounge: “Sew Peace”, la spilla disegnata dalla vincitrice Nomi Maria Antonia Cantanero; “Utopia”, bracciale di Laura Lanaro, classificata seconda; “Frammenti d'unione”, collare di Lisa Contini e il bracciale “Precious Peace”, di Simon Bichet, terzi ex aequo.

La vernice sarà seguita da una visita guidata alla mostra e al Museo del gioiello, che sarà curata da Alba Cappellieri.

La mostra sarà per altro visitabile anche per altri quattro mesi dopo la chiusura di VicenzaOro September, fino al 7 gennaio prossimo. *

DESIGN BOOK



GABRIELA RIGAMONTI JEWELS

Brand che riflette il modo di pensare dell'artista: al di fuori degli schemi e sempre un passo avanti. I suoi gioielli sono influenzati dalle sue origini multietniche. Ha trascorso la sua vita in Spagna, Stati Uniti, Messico e Italia. Unisce le tecniche tradizionali di lavorazione dei metalli con l'armonia dei suoi pezzi realizzati con oro, diamanti, pietre preziose, pelle e legno.

It is a brand that reflects the way of thinking of the artist: outside of the standards and always one step ahead. Her jewels are influenced by her multiethnic background. She has spent her life in Spain, the US, Mexico and Italy. She combines traditional metalsmithing techniques with unparalleled beauty in all her jewelry formed with elements such as gold, diamonds, gems, leather and wood.

+39 0446914591
gabrielarigamonti.it
italia@gabrielarigamonti.it

218



THUNDERSTORM WINGS

RING

Le farfalle come creature avventurose che amano viaggiare e riconnettersi con le tradizioni locali. Una rappresentazione del lusso, della bella vita e della spensieratezza: sognare e volare come fanno le farfalle.

Butterflies are considered as adventurous individuals that love travelling and reconnecting themselves with local traditions. A representation of luxury, beautiful and cheerful life: dreaming and flying like butterflies do.

219



ORIONE

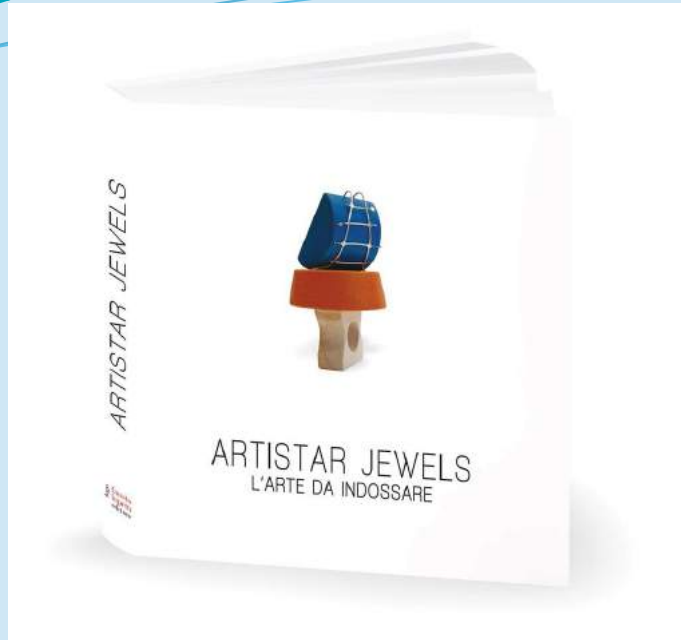
BRACELET

Un invito a rivalutare l'età moderna, a eliminare il superfluo e pulire i dettagli caotici, cercando uno spazio neutrale e pacifico dentro questo mondo affollato. Le forti forme geometriche creano un sereno senso di luminosità senza tempo.

An invitation to reconsider the modern age, in order to remove superfluous elements and clean chaotic details, looking for a neutral and peaceful space in this crowded world. Geometric forms create a sense of timeless brightness.



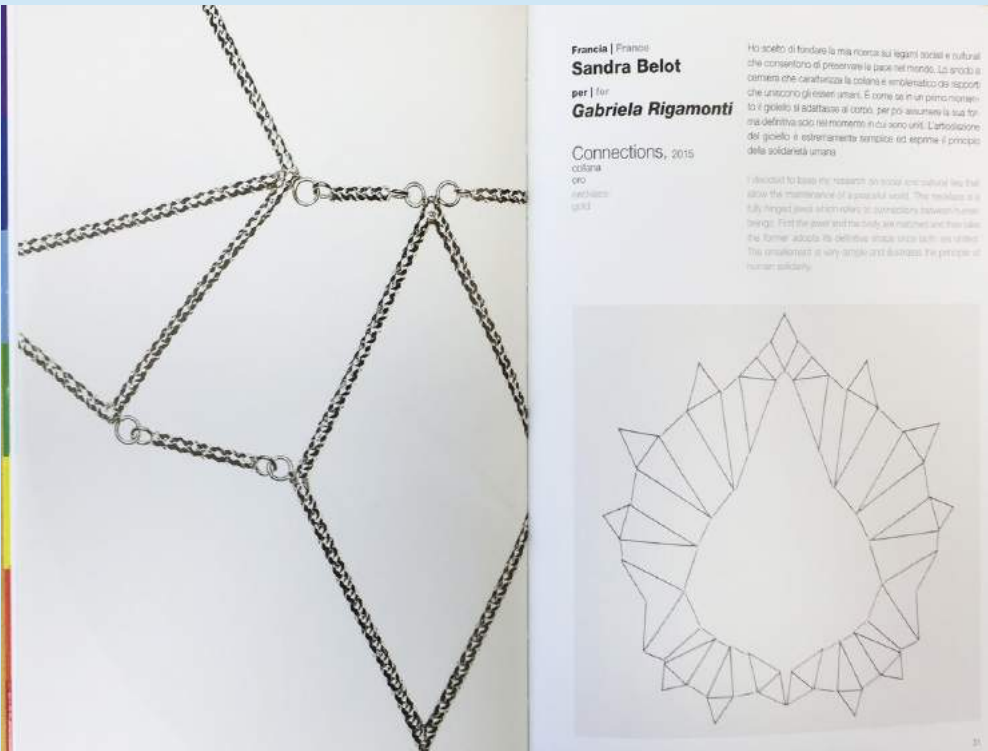
DESIGN BOOK



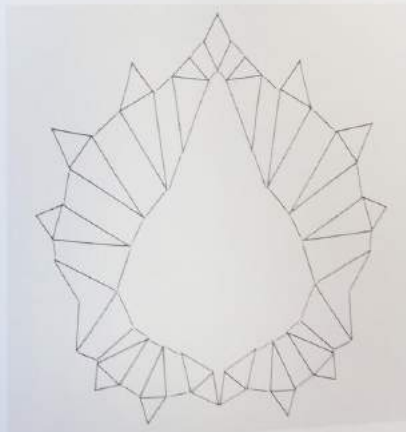
DESIGN BOOK



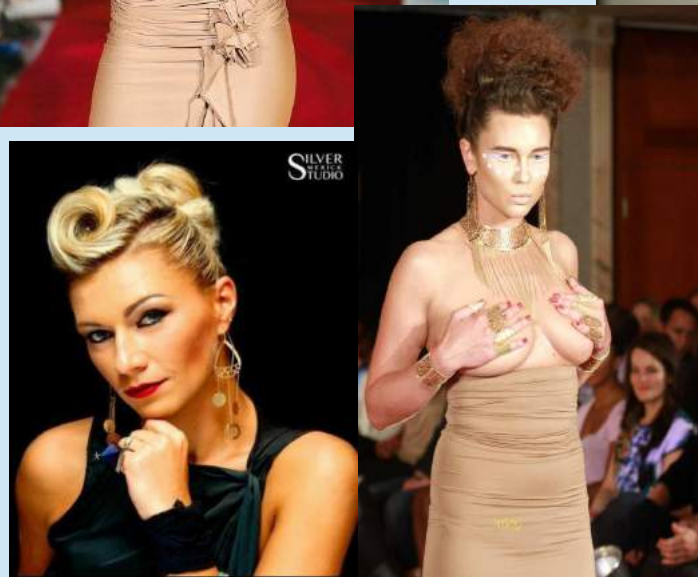
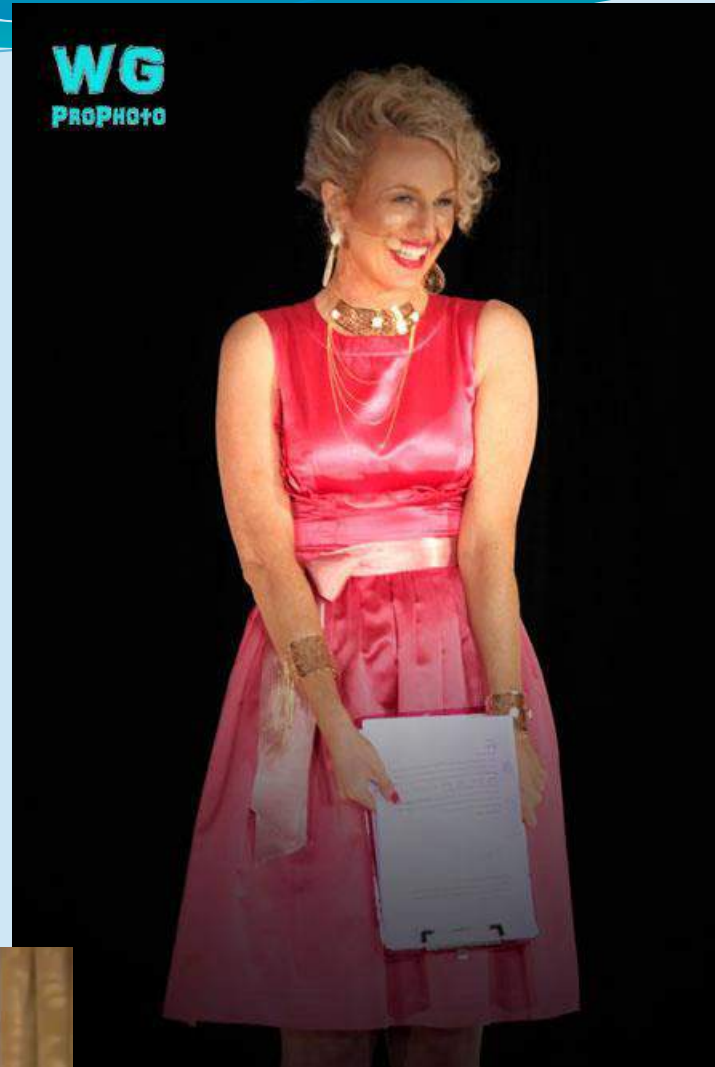
Francia | France
Simon Bichet
 per | for
Gabriela Rigamonti
 Precarjous Peace, 2015
 traccie
 oro
 (18x18)
 (gial)

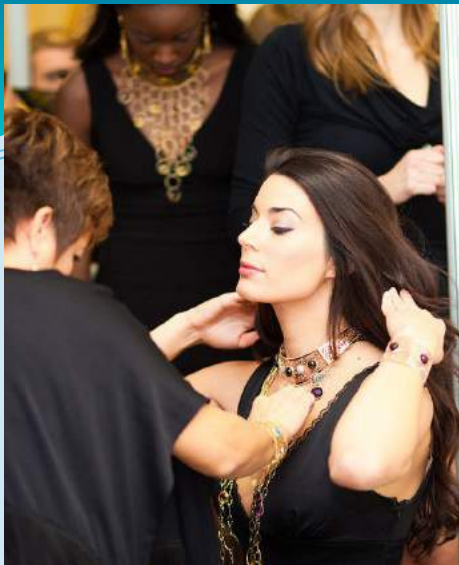


Francia | France
Sandra Belot
 per | for
Gabriela Rigamonti
 Connections, 2015
 collana
 oro
 (18x18)
 (gial)



CATWALKS



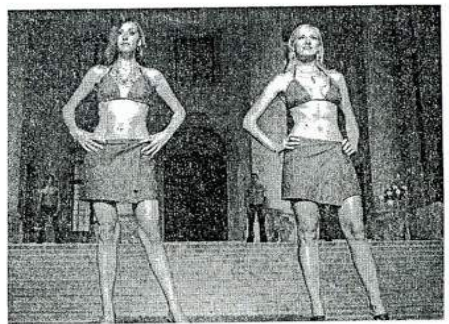


Moda e oro sfilano sulla passerella di Villa Cordellina

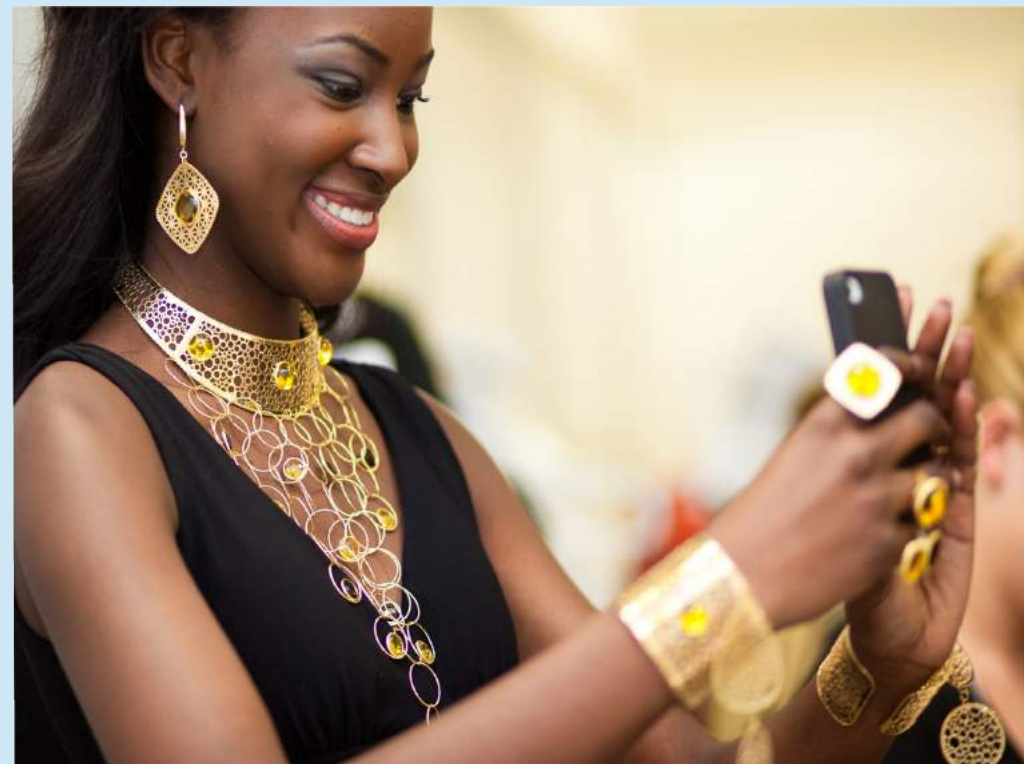
MONTECCHIO
MAGGIORE— Moda
e oro in passerella.
Torna a sfilare a villa
Cordellina Lombardi
di Montecchio Maggio-
re lo stile vicentino,
grazie ad Apindustria
Vicenza che stasera
(dalle 21, solo su invi-
to) ripropo-
ne «Moda
in villa»
per abiti e
gioielli fru-
to dell'inge-
gno e del-
l'operativi-
tà degli im-
prenditori
vicentini.

Una finestra
aperta sulle
tendenze

In vetrina gioielli
GABRIELLA RIGAMONTI
made in Vicenza



MODA Questa sera in Villa Cordellina





Magica serata oggi nella cornice di villa Cordellina a Montecchio Maggiore

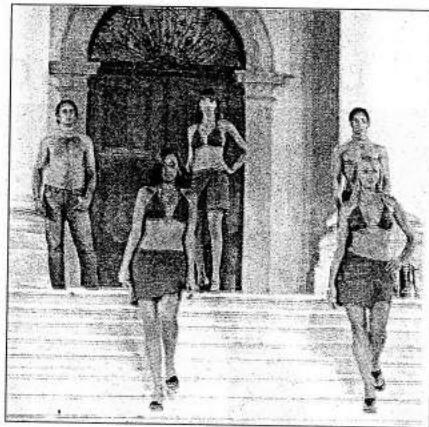
Sfila "Moda in villa"

Serata di grande charme e magica atmosfera per la moda e l'oro, quella che si svolgerà oggi, complice la splendida "quinta" di Villa Cordellina Lombardi di Montecchio Maggiore. "Moda in Villa", le griffes più interessanti del tessuto economico locale, forte anche del successo di pubblico ottenuto in trasferta, a maggio, in occasione della partecipazione alla Fiera del Levante in Albania.

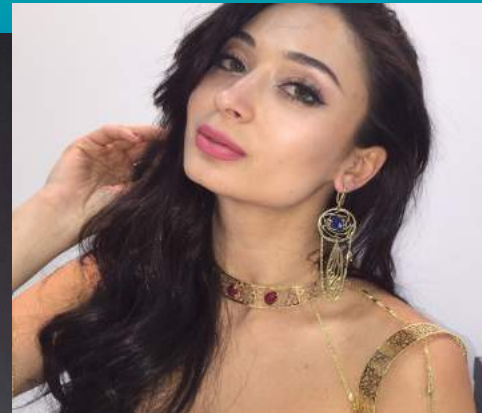
Per l'oro, dunque, la passerella sarà tutta per

rigamonti
GABRIELLA RIGAMONTI

le tendenze moda della prossima stagione invernale.



VOD
VICENZAORO DUBAI



Sotto i riflettori la moda del «Vicenza's Style

L'EVENTO:

VICENZA — Il «Vicenza's Style» sbarca a Tirana. Nella capitale dell'Albania i richiami alla provincia berica si moltiplicano. A partire dal Diplomat Fashion, l'hotel più lussuoso della città, progettato da un italiano e arredato dal vicentino Giuseppe Ferronato.

Lungo le disadrate strade di Tirana si scorge perfino un vecchio autobus regalato nei mesi scorsi dall'Aim di Vicenza. Riporta ancora l'indicazione della tratta che percorreva: Villaggio del Sole-Anconetta. Ma domenica scorsa, erano soprattutto le televisioni a parlare dello stile vicentino.

L'evento tanto atteso dal pubblico albanese era la sfilata di

Ma le sorprese sono arrivate soprattutto dai nuovi gioielli

è riuscita

moda organizzata da Apindustria nel centro congressi di Tirana, trasmessa in diretta dalle principali emittenti nazionali. Sulla passerella, gli abiti e i gioielli delle più importanti griffe vicentine indossati da giovani modelle albanesi.

Ma il gioco della seduzione non passa solo attraverso pret-à-porter. A sorprendere sono stati i gioielli, innovativi per design e ricerca stilistica,

a fondere materiali poveri come l'alluminio e il cuoio con i metalli più preziosi, come oro e platino.



LA SFILATA DI marca vicentina



GABRIELLA RIGAMONTI

KASPARIA
JEWELLERY
since 1925

T. 2310220022, Bevilacqua 48, 54624 Beasolov
www.kosmimala-kasparian.gr, info@kosmimala-kasparian.gr

GABRIELLA RIGAMONTI

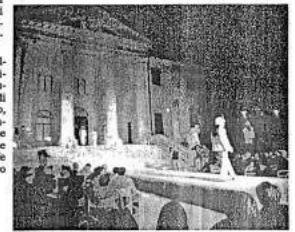
LET'S GET IN LOVE!
Bridal Fashion in style and elegance
The perfect look for the perfect day
Booked with Giorgio Armani

KASPARIAN

MADE IN VICENZA Fashion in passerella a villa Cordellina

In villa Cordellina Lombardi, a Montecchio Maggiore, sono tornati a sfilare, venerdì sera, loro e la moda Made in Vicenza. Le creazioni orfe si sono alternate, in passerella, alle realizzazioni di abiti prêt-à-porter uomo e donna di importanti imprese vicentine dell'abbigliamento.

«Moda in Villa» è una vetrina che ha saputo diventare, di anno in anno, sempre più importante per le piccole e medie industrie orfe con un loro marchio»



fashion più interessanti della provincia berica: una manifestazione che consente di avere un'adeguata visibilità locale»



OUR SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/gabrielarigamontiJewels>



<http://www.gabrielarigamonti.it>



<https://www.youtube.com/user/GabrielaRigamonti>



<https://www.instagram.com/gabrielarigamonti/>



<https://plus.google.com/105984369268049927236>



<https://it.pinterest.com/gabryrigamonti/>



<https://twitter.com/gabririgamonti1>



<https://vk.com/gabrielarigamontijewels>



UNNUTURAL

"Lightness and chaos , contrasting elements and integral , natural interpretation of the attitude of the urban women of the 2nd millennium".

CONTACTS

Etern.it srl

Via Ludovico Lazzaro Zamenhof, 709
Vicenza, Italia

Tel. +39 (0) 444 914591

Email: italia@gabrielarigamonti.it

**Web:
www.gabrielarigamonti.it**

P.IVA: 02868980240

